

# 1<sup>o</sup> EDIZIONE CORTINA CROSS COUNTRY SKI

PRESENTAZIONE  
UFFICIALE BUSINESS  
PLAN SPORTIVO 2024

Scopriamo di  
più

EDOARDO BANFI 5<sup>a</sup> Professionale



# ATTIVITÀ CHIAVE :

- Prima gara di sci di fondo ,
- Centro città di Cortina D'Ampezzo (BL),
- La gara sarà a carattere benefico
- Il 50% dell'utile, sarà devoluto alla Fondazione Meyer , per i bambini più bisognosi .



# COMPETIZIONE:

La gara si disputerà su due anelli: il primo lungo circa 2 km si snoderà per le strade principali della città di Cortina e sarà ripetuto per 2 volte; nel finale, invece, una volta finito il circuito iniziale, ci sarà un tratto in linea di circa 300 mt. che porterà all'ultimo anello di 700 mt., nella zona dello storico impianto di salto con gli sci, risalente alle Olimpiadi invernali del 1956 . La gara avrà una distanza complessiva di 5 km, dove i migliori atleti si sfideranno per conquistare la competizione.

**3.000  
spettatori**

- 50 Posti riservati per istituzioni , assessori , amministratori delegati degli sponsor
- Biglietto standard : 15,00€
- Biglietto vip : 30,00€

**20 atleti**

- Atleti provenienti da tutto il mondo





# PRESENTATORE EVENTO :

Scelgo di utilizzare una persona molto informata in merito allo sci e alle sue discipline e con una carriera come telecronista.



## **Silvano Varettoni** Presentatore

Silvano Varettoni è un ex sciatore specializzato nel super G, classificatosi al sesto posto in Coppa Europa nel 2013. Dopo la sua carriera si è dedicato alla telecronaca, dove oggi commenta le gare sciistiche su Eurosport .





**Audi**

**Audi s.p.a ( Main sponsor )**



**Generali s.p.a (Platinum sponsor )**



**Milka s.r.l ( Gold sponsor )**



**Kappa®**

**Kappa s.r.l (Silver sponsor /  
Sponsor tecnico )**



**Fischer s.r.l ( Bronze sponsor / Sponsor tecnico )**



**ROSAPETRA**  
CORTINA DOLOMITES

**Hotel Rosapetra s.r.l ( Figurative sponsor )**

# **PARTNER CHIAVE :**

La scelta dei partner per questo evento è molto importante. Ho scelto di utilizzare partner che da tempo lavorano nell' ambito sciistico , e sono sponsor di prove di Coppa del Mondo .



# HOSPITALITY :

Rosapetra Spa Resort è un hotel 5 stelle situato alle porte di Cortina D'Ampezzo. È uno dei più lussuosi e moderni del panorama Dolomitico e da anni collabora strettamente con Audi, la quale fornisce le auto per lo spostamento degli ospiti nella città, e funge anche da pubblicità qualora uscisse un nuovo modello di auto, esponendola sulla strada principale. Rosapetra ospiterà durante il corso della manifestazione, gli atleti e i vari staff tecnici delle squadre presenti .



**ROSAPETRA**  
SPA RESORT • CORTINA



**Audi**





# RISORSE CHIAVE :

Per garantire la sicurezza di tutti, è necessario avere delle risorse in termine tecnico e di protezione :

- ✓ Volontari sulle piste
- ✓ Protezione Civile
- ✓ Staff medico e tecnico degli atleti
- ✓ Giudici lungo il percorso
- ✓ Croce Rossa Italiana



# CANALI DI COMUNICAZIONE:



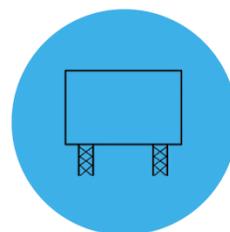
Creazione di un sito internet, dove l'interessato, può informarsi su tutto ciò che riguarda l'evento (Data, Location...).



Utilizzo di social network , soprattutto Instagram e Tik Tok , due social che hanno una grossa potenza mediatica .



Tv locali come ad esempio Tele Cortina , ma anche canali specializzati nello sport come :Rai Sport, promuovendo anche prima dell'evento stesso , una campagna pubblicitaria ripetuta , ed anche un countdown .



Cartelli pubblicitari , nei punti di maggior afflusso di gente ( supermercati, piazze, su strade principali ) .





# RELAZIONI E COMUNICAZIONI :

Un evento sportivo , per essere efficace , deve comunicare al meglio le proprie decisioni e cosa propone al pubblico .



Creazione di una community



Conferenza stampa



Serata di gala dove viene presentata l'iniziativa



Hospitality



# VOLANTINO DELLA MANIFESTAZIONE :

- Mezzo con il quale comunichiamo la nostra iniziativa nelle strade , piazze , luoghi affollati ricchi di persone , nelle zone di Milano, Cortina D'Ampezzo e limitrofe.

WWW. CORTINACROSSCOUNTRYSKI.COM



SABATO 6

## APRILE

## CORTINA

### CROSS - COUNTRY SKI

ORE 10:00 - 15:00 123 PIAZZA ANGELO DIBONA ,  
CORTINA (BL)

ATTIVITÀ ADATTA A TUTTI

VIENI A TROVARCI !

BIGLIETTO : 15,00€  
BIGLIETTO V.I.P : 30,00€

INFO E PRENOTAZIONI

+39 3432031288

EDOARDO.BANFI@GMAIL.COM



FISCHER



# SEGMENTO DI CLIENTELA :

L'attività interessa tutti gli appassionati di sci di fondo, ovviamente, ma anche gli appassionati delle discipline invernali. La fascia di età a cui questo evento si addice è compresa tra i 18 e i 60 anni.



**LOGO EVENTO :**



**CORTINA CROSS COUNTRY SKI**



PARTNERS CHIAVE	ATTIVITA' CHIAVE	PROPOSTA DI VALORE PAROLA CHIAVE: INNOVAZIONE	RELAZIONE CON I CLIENTI	TARGET DI CLIENTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Rosapetra s.r.l</li> <li>• Audi s.p.a</li> <li>• Fischer s.r.l</li> <li>• Kappa s.r.l</li> <li>• Generali s.p.a</li> <li>• Milka s.r.l</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gara di sci di fondo nel centro della città di Cortina D'ampezzo (BL) a carattere benefico , tutto l'utile , sarà devoluto in beneficenza ad una società del territorio, che aiuta bambini bisognosi .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ª gara ed edizione di una gara di sci di fondo, all'interno della città di Cortina D'ampezzo , l'utile sarà devoluto alla fondazione Meyer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canali social</li> <li>• Hospitality</li> <li>• Conferenza stampa</li> <li>• Serata di gala dove viene presentato l'evento</li> <li>• Creazione di una community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appassionati di sci di fondo</li> <li>• Appassionati di sport invernali</li> <li>• Età compresa tra i 14 anni e i 60 anni</li> </ul>
<b>STUTTURA DI COSTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo giudici : 700,00€</li> <li>• Costi cartello pubblicitario : 2.000 x 5 = 10.000,00 €</li> <li>• Costo pubblicità : 7.000,00 € x 5 = 35.000 ,00€</li> <li>• Costo affitto sala per conferenza stampa : 500,00€</li> <li>• Costo catering : 8.000,00€</li> <li>• Costo allestimento : 40.000,00€</li> <li>• Costo fotografo : 10,00 €/ora x 4 x 20 = 800,00€</li> <li>• Costo kappa ( sponsor fornisce abbigliamento tecnico ) :</li> <li>• Costo fischer ( sponsor fornisce scarponi , sci ) :</li> <li>• Costo diretta televisiva : 10.000,00 €</li> <li>• Costo pernottamento team + atleta : 373,00€ x 40 = 14.320,00€</li> <li>• Costo commentatore : 350,00</li> <li>• Costo croce rossa : 150,00</li> </ul>	<b>RISORSE CHIAVE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volontari sulle piste</li> <li>• Giudici</li> <li>• Staff técnico dei vari team</li> <li>• Protezione civile</li> <li>• Croce rossa italiana</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Totale costi : 119.820,00€</p>	<b>FLUSSI DI RICAVI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biglietti zona v.i.p ( accesso alla lounge , servizio catering) : 950 posti x 30,00€ = 28.500,00€</li> <li>• Biglietti standard con accesso agli spalti in zona arrivo : 2000 posti x 15,00€ = 30.000,00€</li> <li>• Sponsor Generali S.p.a : 25.000,00€</li> <li>• Sponsor Audi S.p.a : 20.000,00€</li> <li>• Sponsor Milka S.r.l : 15.000,00€</li> <li>• Sponsor Rosapetra spa S.r.l : 10.000,00 €</li> </ul> <p style="text-align: center;">Totale ricavi : 128.500,00€</p>	

# DEFINIZIONE DEI COSTI:

- Costo giudici : 700,00€
  - Costi cartello pubblicitario :  $2.000 \times 5 = 10.000,00 \text{ €}$
  - Costo pubblicità :  $7.000,00 \text{ €} \times 5 = 35.000,00 \text{ €}$
  - Costo affitto sala per conferenza stampa : 500,00€
  - Costo catering : 8.000,00€
  - Costo allestimento : 40.000,00€
  - Costo fotografo :  $10,00 \text{ €/ora} \times 4 \times 20 = 800,00 \text{ €}$
  - Costo kappa ( sponsor fornisce abbigliamento tecnico ) :
  - Costo fischer ( sponsor fornisce scarponi , sci ) :
  - Costo diretta televisiva : 10.000,00 €
  - Costo pernottamento team + atleta :  $373,00 \text{ €} \times 40 = 14.320,00 \text{ €}$
  - Costo commentatore : 350,00
  - Costo croce rossa : 100,00
- Totale costi : 119.820,00€



# DEFINIZIONE DEI RICAVI :

- Biglietti zona v.i.p ( accesso alla lounge , servizio catering) : 950 posti x 30,00€ = 28.500,00€
  - Biglietti standard con accesso agli spalti in zona arrivo : 2000 posti x 15,00€ = 30.000,00€
  - Sponsor Generali S.p.a : 25.000,00€
  - Sponsor Audi S.p.a : 20.000,00€
  - Sponsor Milka S.r.l : 15.000,00€
  - Sponsor Rosapetra spa resort S.r.l : 10.000,00€
- Totale ricavi : 128.500,00€  
Totale utile (50 % devoluto in beneficenza) : 8.680,00€

